

## Antworten zur Bildungsurlauber.de-Umfrage: So weiterbildungsfreundlich sind Deutschlands DAX-Konzerne

### 1. Klären Sie Ihre Angestellten aktiv über ihr Recht auf Bildungsurlaub auf?

	Ja	Nein	Keine Angabe	Statement
<b>Allianz</b>	X			–
<b>Continental</b>	X			“Informationen dazu finden unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter frei zugänglich in unseren internen Informationskanälen.”
<b>Covestro</b>	X			“Eine detaillierte Übersicht über die Möglichkeiten erhält der Mitarbeitende im Intranet.”
<b>Deutsche Börse</b>		X		–
<b>Deutsche Telekom</b>	X			–
<b>HeidelbergCement</b>	X			–
<b>Infineon</b>	X			“Zum Beispiel über Aushang an Infotafeln und Veröffentlichung von Intranet-News zu Bildungsurlaub, dauerhaft Eintrag im Intranet unter People Development, ...”
<b>Merck</b>	X			“Wir klären unsere Mitarbeiter regelmäßig über das Thema Bildungsurlaub auf. Darüber hinaus sind alle relevanten Informationen jederzeit über das Intranet abrufbar. Dort kann auch der Antrag auf Bildungsurlaub gestellt werden.”
<b>RWE</b>			X	–
<b>Sartorius</b>	X			–
<b>Siemens Energy</b>	X			“Auf einer eigenen Intranetseite klären wir unsere Mitarbeitenden über Anspruch und Beantragungsprozess auf.”
<b>Symrise</b>	X			“Weiterbildung und Weiterentwicklung gehören bei uns als festes Element zur Unternehmenskultur. Wir unterstützen Mitarbeiter bei Bildungsmaßnahmen, die das Kultusministerium gemäß Bildungsurlaubsgesetz anerkannt hat.”

<b>Volkswagen</b>	X			“Im Intranet der Volkswagen AG halten wir für alle Beschäftigten eine umfassende Informationsliste zum Thema Bildungsurlaub bereit.”
<b>Vonovia</b>	X			“Wir informieren über unsere internen Kanäle über Möglichkeiten zum Thema Bildungsurlaub. Je nach Führungskraft ist das Thema Bildungsurlaub auch Bestandteil bei jährlichen Mitarbeiter:innen-Gesprächen.”

## 2. Ermutigen Sie aktiv Angestellte Bildungsurlaub wahrzunehmen?

	Ja	Nein	Keine Angabe	Statement
<b>Allianz</b>			X	–
<b>Continental</b>		X		“Meldet ein Beschäftigter Bildungsurlaub an, wird dieser auch gewährt. Bildungsurlaub wird recht aktiv genutzt. Von Unternehmensseite wird keine aktive Werbung für Bildungsurlaub unternommen. Wir bieten innerhalb des Konzerns allerdings vielfältige andere Möglichkeiten für Qualifizierungen und geben den Beschäftigten auch den notwendigen Spielraum dafür.”
<b>Covestro</b>	X			“Arbeitgeber und Arbeitnehmervertreter sind dem Thema Bildungsurlaub sehr aufgeschlossen.”
<b>Deutsche Börse</b>		X		
<b>Deutsche Telekom</b>	X			
<b>HeidelbergCement</b>		X		
<b>Infineon</b>	X			“- in Beratungsgesprächen zu Fort-/Weiterbildungen - z.T. über Führungskräfte - durch die Betriebsräte”
<b>Merck</b>	X			“Die persönliche und berufliche Weiterbildung unserer Mitarbeiter ist uns wichtig. Daher ist die Mitarbeiterentwicklung ein fester Bestandteil der regelmäßigen Feedbackgespräche. Hierbei kann und sollte auch die Möglichkeit des Bildungsurlaubs aktiv angesprochen werden.”
<b>RWE</b>			X	
<b>Sartorius</b>		X		“Sartorius unterstützt und fördert Fort- und Weiterbildung sehr, da diese auch von den

				Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern stark nachgefragt werden, allerdings weniger über Bildungsurlaub als über andere Formate."
<b>Siemens Energy</b>	X			"Wir fördern lebenslanges Lernen und sehen dies als Schlüsselfaktor zur langfristigen Employability von Mitarbeitern*innen. Bildungsurlaub ist eine Facette des Lernens."
<b>Symrise</b>	X			"Mitarbeiter stimmen Themen in Bezug auf ihren Bildungsurlaub mit ihrem Vorgesetzten ab."
<b>Volkswagen</b>	X			"Volkswagen befindet sich in der Transformation zum softwarebasierten Mobilitätsanbieter. Der Schlüssel zur erfolgreichen Umsetzung dieser Transformation ist Wissensaufbau in der Belegschaft."
<b>Vonovia</b>	X			"Wir informieren über unsere internen Kanäle über Möglichkeiten zum Thema Bildungsurlaub. Je nach Führungskraft ist das Thema Bildungsurlaub auch Bestandteil bei jährlichen Mitarbeiter:innen-Gesprächen."

### 3. Unterstützen Sie Bildungsurlaube zur Gesundheitsförderung – wie Burnout-Prävention, Yoga oder Rückenschule?

	Ja	Nein	Keine Angabe	Statement
<b>Allianz</b>		X		"Wir bieten unseren Mitarbeitern in Rahmen unseres Gesundheitsmanagements eine Vielzahl kostenloser Gesundheitsleistungen an, beispielsweise - betriebliche Krankenversicherung - Webinarangebot zu Gesundheitsthemen, darunter Entspannungstechniken, Ernährung im Homeoffice, Videos mit Übungen "Fitness im Büro", rückengerechtes Arbeiten etc. - Beratung zur psychischen und physischen Gesundheit durch unsere Betriebsärzte - Zuschüsse zur ergonomischen Ausstattung im Homeoffice"
<b>Continental</b>			X	"Gerade im Bereich Gesundheitsprävention gibt es vielfältige Angebote an den Standorten. Teilweise gibt es etablierte Health Manager, Kooperationen mit Fitnessstudios, Gesundheitsservice, Fit am Arbeitsplatz, verschiedenste Sportkurse und z.T. auch Gesundheitswochen. Gerade im Rahmen der Corona-Pandemie konnten wir unseren Mitarbeitern verschiedene Angebote machen zur

				Prävention psychischer Erkrankungen.“
<b>Covestro</b>	X			–
<b>Deutsche Börse</b>	X			–
<b>Deutsche Telekom</b>			X	–
<b>HeidelbergCement</b>	X			“Sofern Angebot als Bildungsurlaub anerkannt ist.“
<b>Infineon</b>		X		“Es gibt eine ganze Reihe interner (z.T. kostenfreier) Angebote.“
<b>Merck</b>	X			“Bildungsurlaube zur Gesundheitsförderung werden von uns genauso unterstützt wie Bildungsurlaube zur beruflichen Weiterbildung. Die psychische und physische Gesundheit unserer Mitarbeiter ist uns sehr wichtig. Neben dem Bildungsurlaub bieten wir daher auch eigene Maßnahmen an, wie zum Beispiel Sportangebote, Beratung bei Rückenproblemen oder Schichtpräventionen. Auch Maßnahmen zur Vorbeugung von und Unterstützung bei psychischen Belastungen gehören dazu.“
<b>RWE</b>			X	–
<b>Sartorius</b>	X			–
<b>Siemens Energy</b>	X			“Wir gewähren Bildungsurlaub entsprechend der jeweiligen Regelungen.“
<b>Symrise</b>	X			“Das gehört als fester Bestandteil auch zu unserem betrieblichem Gesundheitsmanagement.“
<b>Volkswagen</b>	X			“Die Anerkennung von Maßnahmen als Bildungsurlaub erfolgt durch die zuständigen Stellen der öffentlichen Hand.“
<b>Vonovia</b>	X			–

**4. Gestatten Sie auch Angestellten aus Bayern und Sachsen (soweit vorhanden) Bildungsurlaub wahrzunehmen?**

	Ja	Nein	Keine Angabe	Statement
<b>Allianz</b>		X		–
<b>Continental</b>	X			“Im Rahmen von Weiterqualifizierungsmaßnahmen wie z.B.“

				Techniker, Meister, Fachwirt können Freistellungen gewährt werden.”
<b>Covestro</b>			X	–
<b>Deutsche Börse</b>			X	–
<b>Deutsche Telekom</b>		X		–
<b>HeidelbergCement</b>	X			–
<b>Infineon</b>	X			“Standorte in Bayern z.B. Neubiberg und Regensburg; an beiden Standorten tarifliche Regelung des Bildungsurlaubs. In Sachsen wird kein Bildungsurlaub angeboten, aber es gibt andere interne Bildungsvereinbarungen.”
<b>Merck</b>		X		“Da es in beiden Bundesländern keine gesetzliche Regelung zum Thema Bildungsurlaub gibt, bieten wir diesen dort auch nicht an.”
<b>RWE</b>			X	–
<b>Sartorius</b>	X			–
<b>Siemens Energy</b>	X			“Ja, entsprechend der tarifvertraglichen Regelungen.”
<b>Symrise</b>				“Wir gewähren unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Bayern die gleichen Bildungsmaßnahmen wie in den anderen Bundesländern.
<b>Volkswagen</b>			X	–
<b>Vonovia</b>		X		“Die Personalentwicklung steht hierbei im engen Kontakt mit den Führungskräften und sucht nach Lösungen, die etwa eine bezahlte Freistellung umfassen.”

### 5. Verstehen Sie Bildungsurlaub als Tool zur Mitarbeiterbindung?

	Ja	Nein	Keine Angabe	Statement
<b>Allianz</b>		X		“Wir setzen in Hinsicht auf Mitarbeiterbindung auf unser umfangreiches Weiterbildungsprogramm, das wir selbst als Arbeitgeber anbieten. Siehe unter 7.”
<b>Continental</b>	X			“Die unterschiedlichen Weiterbildungs- und Qualifizierungsprogramme sowie Angebote zur

				Gesundheitsprävention bei Continental sind ein bewährtes Mittel zur Mitarbeiterbindung. Wir konzentrieren uns nicht nur auf ein Angebot, sondern bieten unseren Mitarbeitern viele Möglichkeiten und entsprechende Zeit an. Damit können sie die für sie passenden Optionen flexibel wählen."
<b>Covestro</b>		X		–
<b>Deutsche Börse</b>	X			–
<b>Deutsche Telekom</b>	X			–
<b>HeidelbergCement</b>		X		–
<b>Infineon</b>	X			"Bildungsurlaub wird zur persönlichen und beruflichen Qualifikation gewährt und auch als eines der Tools zur MA-Bindung genutzt. BU ist allerdings nicht die einzige Möglichkeit, MA bei ihrer weiteren Qualifikation zu unterstützen."
<b>Merck</b>	X			"Das Ermöglichen von Bildungsurlaub ist eines von vielen attraktiven Angeboten, die wir unseren Mitarbeitern bieten: Sei es zur Förderung von Gesundheit und Wohlbefinden, einer besseren Work-Life-Balance oder Unterstützung bei der Altersvorsorge, um nur einige Beispiele zu nennen."
<b>RWE</b>			X	–
<b>Sartorius</b>		X		–
<b>Siemens Energy</b>		X		"Bildungsurlaub ist nur eine Facette des Lernens."
<b>Symrise</b>	X			"Wir verstehen Weiterbildung als integralen Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Gesunde und motivierte Mitarbeiter tragen wesentlich zu unserem Unternehmenserfolg bei."
<b>Volkswagen</b>		X		–
<b>Vonovia</b>		X		–

**6. Wie hoch ist der Prozentanteil an Angestellten in ihrem Unternehmen, welche Bildungsurlaub mindestens einmal im Rahmen der Betriebszugehörigkeit wahrgenommen haben (insoweit diese Zahlen vorliegen/auswertbar sind)?**

	Angabe in %	Keine Antwort	Keine Zahlen vorliegend	Statement
Allianz			X	–
Continental		X		–
Covestro			X	“Eine konkrete Aussage kann hierzu nicht gegeben werden, da wir die Zeitdaten nicht 40 Jahre zurück auswerten können.”
Deutsche Börse	0-10			–
Deutsche Telekom			X	–
HeidelbergCement			X	–
Infineon			X	“Aufgrund sehr langer Betriebszugehörigkeit (z.T. 20 - 45 Jahre) ist eine Auswertung der Historie nicht möglich. Die Antwort wäre eine Annahme und nicht eindeutig belegbar.”
Merck		X		–
RWE			X	–
Sartorius	0-10			–
Siemens Energy			X	–
Symrise			X	–
Volkswagen	51-60			–
Vonovia	0-10			–

**7. Noch nicht alles gesagt? Hier haben Sie die Möglichkeit auf weitere Statements rund um Bildungsurlaub.**

	Statement
Allianz	<p>"Wir ermöglichen unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine Lernzeit von mindestens 42 Stunden pro Jahr - innerhalb der Arbeitszeit. Damit wollen wir sicherstellen, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter genügend Zeit zum Lernen haben und sich individuell weiterbilden können. Dafür stellen wir auf unserer eigenen Lernplattform ein umfangreiches und bedarfsorientiertes Bildungsprogramm zur Verfügung - sowohl digital als auch in Präsenz. Dies umfasst sowohl fachliche Inhalte als auch eine überfachliche Qualifizierung, z.B. im Bereich Führung oder Sprachtrainings. Unser Bildungsprogramm kann individuell je nach Qualifizierungs- und Lernbedarf genutzt werden."</p>

<b>Continental</b>	–
<b>Covestro</b>	–
<b>Deutsche Börse</b>	–
<b>Deutsche Telekom</b>	–
<b>HeidelbergCement</b>	–
<b>Infineon</b>	–
<b>Merck</b>	<p>“Wir sind davon überzeugt, dass die Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter der Schlüssel zum Erreichen unserer Geschäftsziele und zu unserem Erfolg als Unternehmen ist. Das schließt neben vielen anderen Angeboten auch die Möglichkeit des Bildungsurlaubs ein. Dabei ermöglicht die nicht nur räumliche Entfernung zum Arbeits- und Lebensalltag den Mitarbeitern, sich ganz auf ihre eigene Entwicklung zu konzentrieren. Das hat positive Effekte für den Mitarbeiter und auch für uns als Unternehmen, da so neue Blickwinkel eröffnet und positive Denkansätze geschaffen werden.”</p>
<b>RWE</b>	<p>"Bildungsurlaub spielt bei RWE insgesamt eine eher untergeordnete Rolle. Zum einen, weil wir unseren Mitarbeitern zahlreiche Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterbildung während der Arbeitszeit anbieten und für diese Maßnahmen auch die kompletten Kosten übernehmen (was beim Bildungsurlaub ja nicht der Fall ist). Zum anderen, weil unsere Mitarbeiter in Deutschland tarifvertraglich bereits einen Urlaubsanspruch besitzen, der deutlich über den gesetzlichen Mindestanforderungen liegt. Genauere Daten zur Nutzung erheben wir dazu daher auch nicht zentral, das übernehmen unsere operativen Gesellschaften, die Beschäftigte in Deutschland haben."</p>
<b>Sartorius</b>	–
<b>Siemens Energy</b>	<p>“Wir bei Siemens Energy wollen eine lernende Organisation werden, in der Einzelpersonen, Teams und Organisationseinheiten Zugang zu digitalen, personalisierten Lernmöglichkeiten in Echtzeit haben. Mitarbeitende sollen jederzeit die Möglichkeit haben, zu lernen und zu wachsen. Die Mitarbeiter*innen gestalten ihre Weiterbildung selbst und das Unternehmen unterstützt sie auf ihrem Bildungsweg mit einem vielschichtigen Angebot. Bildungsurlaub ist ein Bestandteil.”</p>
<b>Symrise</b>	–
<b>Volkswagen</b>	<p>“Volkswagen unterstützt die Teilnahme von Beschäftigten an Bildungsurlaubs-Maßnahmen. Diese Weiterbildungen bereichern und fördernd die Beschäftigten, steigern die Arbeitszufriedenheit und erhöhen die Qualifikation der Teilnehmerinnen und Teilnehmer.”</p>
<b>Vonovia</b>	<p>“Da unsere Standorte in unterschiedlichen Bundesländern liegen, wird bei jeder Anfrage individuell der Bildungsurlaubsanspruch nach dem entsprechenden Gesetz geprüft. Wir finden eine entsprechende Lösung, auch wenn das länderspezifische Recht kein Anspruch auf Bildungsurlaub vorsieht.”</p>



## Kontakt

Lara Körber

CMO – [Bildungsurlauber.de](https://bildungsurlauber.de)

Telefon: +49 30 2359 81251

Mail: [l.koerber@bildungsurlauber.de](mailto:l.koerber@bildungsurlauber.de)